

Finale erreicht

Die Münchner Mobile Vertriebsakademie ist nach 2004 und 2007 erneut mit einem Trainingskonzept im Finale für den Internationalen Deutschen Trainingspreis 2011/2012.

Die 20 besten Trainingskonzepte sind für die Endauswahl mit anschließender Preisverleihung am 21. September nominiert. Im Rahmen der „Zukunft Personal“, Europas größter Personalmesse, präsentieren die Finalisten ihre Konzepte nicht nur der Jury, sondern auch qualifiziertem Fachpublikum aus Personalverantwortlichen.

Der vom BDVT (Berufsverband der Trainer, Berater und Coaches) ausge-

lobte Preis wird seit 1992 vergeben und hat sich zum renommiertesten Wettbewerb im Training entwickelt. Geschäftsführer und Vertriebstrainer **Robert Jahrstorfer** (Foto) ist mit seinem Unter-



nehmen Partner und Fachbeirats-Mitglied der branchenübergreifenden Ausbildungs-Plattform www.baustoffwissen.de, eine Fördermaßnahme der Verlagshaus Wohlfarth-Stiftung. ■